



Photos : © DR

Aurélie Le Moigne Maufroy,

DIRECTRICE DES OPÉRATIONS
ART SHOPPING

*« L'intelligence artificielle ne
remplacera jamais les artistes.
Mais elle est devenue un outil
essentiel au service de leur
créativité »*

Du 10 au 12 avril prochain, le Carrousel du Louvre accueillera le célèbre salon d'art contemporain international ART Shopping. Une 37^e édition placée sous le signe de la diversité créatrice !

Pouvez-vous nous présenter ART Shopping ?

Depuis vingt ans, ART Shopping s'est imposé comme un rendez-vous incontournable pour les artistes autant que pour les passionnés d'art. Avec deux éditions annuelles, en avril et en octobre, notre salon célèbre l'art contemporain sous toutes ses formes. Peinture, sculpture, photographie contemporaine, arts numériques, street art : il y en a pour tous les goûts ! Et c'est bien là tout l'attrait de ce salon d'art contemporain, défendre un art décomplexé et accessible à tous ! Quand pousser la porte d'une galerie peut intimider, ART Shopping s'ouvre à tous. Que vous soyez un collectionneur chevronné ou un simple curieux, venez dénicher votre prochain coup de cœur !

Quels seront les temps forts de la 37^e édition ?

Fidèle à son concept unique, ART Shopping propose aux quelques 12 000 visiteurs attendus une fenêtre sur la richesse de la scène artistique contemporaine. Foire à taille humaine, la 37^e édition accueillera une sélection pointue de 150 artistes venus de 27 pays. De quoi s'offrir un tour du monde sans bouger de Paris ! Chacun de ces artistes, figures reconnues ou talents émergents, se démarque par une proposition artistique singulière. À l'image d'Henry Hang, artiste peintre d'art urbain qui nous honorerait d'une performance live pendant la soirée de vernissage. Parmi les exposants d'exception présents sur cette édition, on peut également citer la peintre aquarelliste et tatoueuse Marie Volard, le photographe aux univers féériques Benjamin Del Olmo ou encore l'artiste numérique Jean-Michel Crapanzano. Cette 37^e édition questionnera également les rapports des artistes contemporains à l'Intelligence Artificielle à travers des expériences inédites.

Justement, l'Intelligence Artificielle est-elle une menace pour l'Art ?

Chez ART Shopping, nous sommes persuadés que l'art est une représentation de l'âme, le reflet de quelque chose d'intime et de profond. Dans ce cadre, comment l'IA pourrait-elle se substituer aux artistes ? En revanche, elle apparaît comme un outil supplémentaire pour explorer leur propre créativité. Depuis sa création, ART Shopping a bâti sa renommée sur la mise en lumière de l'univers de chacun des artistes exposés. Notre volonté est de leur offrir un lieu d'échange et de rencontre. Interagir avec les artistes, découvrir leur processus créatif, discuter de leurs inspirations, comprendre leur univers : autant de raisons de venir nous rendre visite au Carrousel du Louvre !

**Téléchargez
votre invitation :**



WWW.ARTSHOPPING-EXPO.COM